

Indienen meer klachten kan leiden tot betere handhaving nVWA

Leden SlijtersUnie actiever in opsporen illegale verkooppraktijken wijn en gedistilleerd

De 'nieuwe' verkooppunten voor de verkoop van alcoholhoudende dranken schieten nog altijd als paddestoelen uit de grond. En dan doelen we niet eens op het fenomeen borrelshop en de vele vraagtekens die daarbij rijzen ten aanzien van het naleven van de wettelijke bouwkundige voorschriften en die wat betreft de 'bemanning' van die shops; we hebben het dan streekalcoholica verkopende VVV-winkels, marktkramen, souvenirwinkel en last but not least over webwinkels, die naast wijn steeds ook gedistilleerd aan de consument verkopen en waarvan het onduidelijk of de verkopen wel geschieden vanuit locaties waar het drijven van detailhandel is toegestaan.

In Drinks Slijtersvakblad is laatste maanden veel aandacht geschonken aan deze fenomenen. In een aantal gevallen heeft dat geleid tot klachten van de SlijtersUnie bij de nVWA. Een aantal van die klachten is inmiddels

gegrond verklaard door de nVWA die daarbij handhavend is opgetreden. Maar in een aantal gevallen oordeelde de nVWA ook anders en bleven maatregelen uit. Niet in het geval van een supermarkt die dranken

verkocht in het voorportaal van de supermarkt, die werd gecontroleerd en beboet. Of dat dan direct ook leidt tot stoppen van de niet wettelijke activiteit is maar de vraag, getuige de al jaren slepende kwestie rondom de wijnverkopende bloemist. Ook een bos bloemen met een gratis fles wijn erbij mag niet, omdat aan de fles hoe dan ook een waarde wordt toegekend. Omgekeerd zijn slijters zeer beperkt in het mogen gebruiken van de fraaiste verpakkingsmogelijkheden (koffers, giftboxen, etc. vanuit de winkel zelf, want die hebben naar het oordeel van de wetgever ook een eigen waarde. En verkoop van dat soort zaken laat de wet in een slijterij weer niet toe. Wel mag dat weer als die verpakkingen in een van de slijterij afgesloten werkplaats/magazijn worden gevuld en eventueel verder verpakt.

LATEN PROEVEN IN SUPERMARKTEN

In een schrijven aan de nVWA heeft de SlijtersUnie een klacht ingediend tegen het houden van wijnproeverijen in Plus Supermarkten. De proeverijen kwamen aan het licht toen een van de SlijtersUnie mensen al surfend op een pagina met een tiental aankondigingen terecht kwam (5 oktober: Arnhemseweg 44 Amersfoort; 7 oktober: Asingalaan 6 Middelstum; 12 oktober: Gowthorpeplein 50, Barneveld; 14 oktober: Kerkplein 1: Markelo; 30 oktober: Dorpsstraat 30, Renkum; 4 november: Oostermeent Oost 62, Huizen; 5 november: Raadhuisplein 6, Meerkerk; 16 november:



Ook tijdens de laatste vakbeurs waren bestuursleden van de SlijtersUnie paraat om vragen van bezoekers te beantwoorden

Nationale Slijterdag in 2011 samen met Dranken & Pakket Expo

Sinds 1999 is de SlijtersUnie initiatiefnemer van de aan de Nationale SlijterDag gekoppelde verkiezing van Slijterij van het Jaar. Inmiddels hebben 12 slijters deze felbegeerde titel gewonnen waarvan Wijnhuis Blerick de laatste was die deze eer te beurt viel. Ook in 2011 zal er wederom een Slijter van het Jaar verkiezing worden georganiseerd maar de finale hiervan zal niet meer plaatsvinden in de gebruikelijke juni-maand. Tijdens de jaarvergadering hebben onze leden positief gereageerd op het voorstel de finale van dit evenement te verplaatsen naar de maand september en te integreren in de succesvolle Dranken & Pakket Expo te Houten. Op die locatie zal op diezelfde dag (12 september 2011) ook onze jaarvergadering worden gehouden. Natuurlijk was het voor veel slijters bezwaarlijk dat de voorselectie plaatsvond in de drukke periode voor de Kerst. Doordat wij de voorselectie nu doorschuiven naar de eerste maanden van het nieuwe jaar, verwachten we nog meer deelnemers. Uiteraard staat een bezoek aan de Slijtersvakbeurs bij serieuze slijters al tijdig op de

agenda waardoor het bezoekersaantal aan de Nationale Slijterdag 2011 waarschijnlijk alle eerdere verkiezingen zal overtreffen. Ook commercieel gezien is deze periode voor de genomineerden en de uiteindelijke winnaar veel aantrekkelijker om er voordeel mee te doen. Op dit moment zijn we een nieuw wedstrijdreglement aan het opstellen. U zult hierover tijdig worden geïnformeerd.

Nieuwveld 19, Helmond; 17 november: Oranjeplein 1-5, Stellendam; 18 november: Gebroekerplein 22, Hoensbroek, 30 november: Van Echtenkanaal N.Z. 160, Klazienaveen en 13 december: Nedereind 10, Nieuwegein. Telefonisch contact met een van de Plus Supermarkten leerde, dat deze proeverijen in de winkel plaatsvinden. De SlijtersUnie heeft de VWA verzocht waar nodig hierop actie te ondernemen. Het laten proeven in een verkooppunt is op dit moment nog altijd verboden volgens de huidige Drank- & Horecawet. In het voorstel tot wijziging van deze wet is opgenomen, dat het laten proeven in de winkel uitsluitend is voorbehouden aan slijters met een slijtervergunning (dus niet in supermarkten en evenmin in wijnspecialzaken die geen slijtervergunning hebben). Al surfend kwam een van de bestuursleden van de SlijtersUnie terecht op de site 'drankenwereld.nl' die al zoekend leek te horen bij een (horeca)groothandel in food en dranken in Enschede, maar die op een woonhuis geregistreerd stond. Er werd wijn en gedistilleerd aangeboden. Er werd een klacht ingediend bij de lokale instantie in Enschede, die verantwoordelijk is voor het afgeven van de drankvergunningen. De exploitant verklaarde van de Kamer van Koophandel te hebben vernomen dat een dergelijke onderneming zonder vergunning geëxploiteerd kan worden. Hij verklaarde dat hij zijn activiteiten zal staken tot er meer duidelijkheid is over een eventuele gelegaliseerde exploitatie. De website werd door hem nog dezelfde dag uit de lucht gehaald. Hij zal een afspraak maken met de bevoegde ambtenaren van de gemeente Enschede teneinde de (on)mogelijkheden te bespreken. Het bestuur van de SlijtersUnie roept de leden op om in het geval ze menen dat er een illegale activiteit plaats vindt, hier schriftelijk melding van te maken bij de gemeentelijke dienst verantwoordelijk voor het afgeven van de vergunningen met een afschrift aan het secretariaat van de SlijtersUnie. Heeft dat geen effect dan kan men de klacht indienen bij de VWA. Van de website van deze dienst is een standaard klachtenformulier te downloaden (http://formdesk.minlnv.nl/kcdv/Warenklachten_vragen_formulier). U kunt natuurlijk ook gelijktijdig de geconstateerde misstand bij VWA en gemeente melden. Maak in alle gevallen uitprints of kopieën van uw klacht en zend die ook naar het secretariaat van de SlijtersUnie. Inmiddels heeft ook de gemeente Den Haag antwoord gegeven op een vraag inzake de winkeltijdenwet voor avondwinkels c.q. slijterijen in Den Haag. Het betreft de openingstijden van slijterij Angel (geopend van maandag t/m zaterdag van 13 tot 23 uur

en op zondag van 11 tot 18 uur). 'In de wet is te lezen (artikel 3 lid-4) dat een avondwinkel alleen een winkel kan zijn in levensmiddelen, m.u.v. sterke drank als bedoeld in artikel 1, eerste lid, van de Drank- en Horecawet. Het betreft hier dan ook geen avondwinkel in de zin van de winkeltijdenwet. Immers, een slijterij komt niet in aanmerking voor een dergelijke ontheffing. Wel dient de exploitant in het bezit te zijn van een Drank- en horecaverunning. Gelet op het bovenstaande is er daarom geen sprake van het in strijd handelen met de Winkeltijdenwet noch met de Verordening Winkeltijden gemeente Den Haag 2006', zo stelt de gemeente. Op 20 september schrijft ambtelijk secretaris mr. . Houben van de SlijtersUnie aan de dienst Stedelijke Ontwikkeling de volgende reactie: 'Op het in artikel 2 lid 1 van de Winkeltijdenwet vervatte verbod een winkel open te houden op werkdagen na 22.00 uur kan vrijstelling worden verleend. Deze Vrijstelling is geregeld in artikel 3 lid 4 van de Winkeltijdenwet en staat los van de 'toeristische' vrijstelling van artikel 3 van de Winkeltijdenwet. Terecht merkt u op dat voor een slijterij geen ontheffing kan worden verleend om als avondwinkel te fungeren. Dat houdt dan ook in dat slijterij Angel niet na 22.00 uur open kan zijn. De Verordening Winkeltijden gemeente Den Haag 2006 bevat een toeristische vrijstelling als bedoeld in artikel 3 lid 1 van de Winkeltijdenwet en kan dus enkel betrekking hebben op de zondag, Nieuwjaarsdag, tweede Paasdag, Hemelvaartsdag, tweede Pinksterdag en eerste of tweede Kerstdag. De vrijstelling kan geen betrekking hebben op andere dagen. Ik herhaal mijn verzoek om handhavend op te treden tegen de betreffende slijter.'

INKELTIJDENWET AANGESCHERPT

De Winkeltijdenwet dateert van 1996 en is de opvolger van de Winkelsluitingswet. De wet bepaalt wanneer de winkels in ieder geval gesloten moeten zijn. Recent is een aanscherping van de toerismedebepaling in de Winkeltijdenwet door de Tweede Kamer goedgekeurd. De hoofdregel is dat winkels gesloten zijn op:

- zondagen;
- een aantal feestdagen: Nieuwjaarsdag, tweede Paasdag, Hemelvaartsdag, tweede Pinksterdag, eerste en tweede Kerstdag. Daarnaast moeten de winkels ook gesloten zijn op Goede Vrijdag, 4 mei en 24 december vanaf 19 uur;
- werkdagen tussen 22.00 uur en 6.00 uur 's morgens.

Uitzonderingen:

- De gemeenteraad of B&W kan maximaal

- 12 'koopzondagen' aanwijzen. Behalve de zondagen kunnen dat zijn: Nieuwjaarsdag, tweede Paasdag, Hemelvaartsdag, tweede Pinksterdag, eerste en tweede Kerstdag;
- De raad kan de gemeente of een deel daarvan aanwijzen als toeristisch gebied. In dat gebied kunnen de winkels op alle zon- en feestdagen open zijn;
- Ook voor gebied in de nabijheid van grensovergangen kan de raad bepalen dat de winkels op alle zon- en feestdagen open mogen zijn
- Daarnaast kan de raad aan supermarkten (van XLsupers tot buurtsupertjes) de mogelijkheid geven om open te zijn op zon- en feestdagen na 16 uur. Voorwaarde is wel dat die supermarkten op andere zon- en feestdagen waarvoor een algemene winkelopenstelling geldt (de reguliere koopzondagen dus) niet vóór 16 uur open mogen zijn. Bovendien mag er maar één super per 15.000 inwoners open zijn (gemeenten met minder dan 15.000 inwoners mogen er één aanwijzen);
- Tenslotte is er nog de mogelijkheid voor de raad om winkels aan te wijzen die door de week 's nachts open mogen zijn, dus tussen 22 en 06 uur.

Recent is de wijziging van de Winkeltijdenwet door de Tweede Kamer goedgekeurd en wacht op behandeling door de Eerste Kamer. De kern van de wijziging is dat het gemeenten minder gemakkelijk wordt gemaakt om gebieden aan te wijzen als toeristisch gebied en zo het aantal van 12 koopzondagen uit te breiden. De minister wil voorkomen dat gemeenten 'oneigenlijk gebruik' maken van deze toerismedebepaling. In afwachting van behandeling van de wet in de Eerste Kamer is door de rechter in een paar uitspraken nader uitgewerkt wanneer de aanduiding 'toeristisch gebied' is gerechtvaardigd. Er moet sprake zijn van toeristische aantrekkingskracht die is gelegen buiten de verkoopactiviteiten. Hét moet gaan om toeristische trekpleisters die zelf in aanmerkelijke mate toeristen naar de desbetreffende gemeente of een gedeelte daarvan trekken, dus los van de gelegenheid tot winkelen.

Als een supermarkt of borrelshop meer dan 12 zondagen per jaar geopend is en het betreft geen toeristisch gebied, dan geldt voor die zondagen dat in ieder geval geen sterke drank mag worden verkocht (art. 3 lid 4 Winkeltijdenwet). Van deze laatste beperking zijn veel slijters en gemeenten zich niet bewust.



Consumentenverkopen wijn en gedistilleerd door groothandels is doorn in het oog van veel slijters en wijnspecialisten?

Definitie groothandel: 'De bedrijfsuitoefening waarbij de onderneming voor eigen rekening en risico goederen betreft, naar behoefte in voorraad houdt en alleen verkoopt aan bedrijfsmatige verwerkers of groot- of kleinhandelaren maar nimmer aan gebruikers.' Doordat de groothandel niet rechtstreeks aan de consument mag verkopen, onderscheidt zij zich van de detailhandel. Voor het bedrijven van een groothandel zijn nauwelijks vergunningen vereist en men kan zich probleemloos vestigen op industrieterreinen, zonder zich te houden aan de wettelijke eisen ten aanzien van winkelsluitingstijden. De Drank- en Horecawet ziet ten aanzien van het slijtersbedrijf enkel op de verkoop aan particulieren. De groothandels stellen zich op het standpunt dat zij om die reden niet gehouden zijn aan de beperkende bepalingen uit de wet. Wij berichtten u in juni over mogelijke stappen die genomen gaan worden richting oneerlijke concurrentie van groothandels; hoewel de groothandel zelf niet in het bezit hoeft te zijn van allerlei vergunningen, hebben de klanten wel vergunningen nodig als zij alcohol willen doorverkopen. Helaas is de overheid nog steeds niet bereid verkoop door groothandels tot wederverkopers te beperken. Daarom gaat de SlijtersUnie dit opnieuw aanpakken. De Nationale Winkelraad van het MKB heeft

met betrekking tot een bouw aanvraag van Makro Dordrecht een poging gedaan om deze oneerlijke vorm van concurrentie aan de kaart te stellen. Door de Raad van State werd in die zaak in 2007 overwogen: 'De Makro heeft gewoonlijk ongeveer 10.000 verschillende artikelen in voorraad, terwijl dit aantal bij de traditionele groothandels doorgaans veel kleiner is. Een gedeelte van de aankopen wordt door klanten aangevend voor eigen gebruik waardoor in zoverre sprake is van detailhandel.' Het belang van deze uitspraak is dat daarmee vast staat dat sprake is van detailhandel, zodra klanten (ondernemer of geen ondernemer) aankopen voor eigen gebruik aanwenden.

WAT CIJFERS;

Er wordt anno 2010 € 18,1 miljard (bron: Foodservice) omgezet door de groothandel. Vanwege tegenvallende cijfers heeft topman Jean-Pierre Bienfait van de Makro aangekondigd met een nieuw plan van aanpak te komen. Makro realiseerde met 17 vestigingen een gezamenlijke omzet van € 1,25 miljard. Ironisch genoeg geeft de Makro toe het grootwinkelbedrijf als grootste concurrent te beschouwen! Kritiek dat Makro juist een valse concurrent is van het grootwinkelbedrijf wordt weggewuifd met de kreet: 'We hebben 1,1 miljoen pashouders. Iedereen met een nummer van de Kamer van Koophandel kan een pasje krijgen.' Door middel van dit pasjessysteem is er geen sprake meer van publieke ruimte en wordt er formeel geen detailhandel bedreven. Toch roept dit enorme hoge aantal pashouders wel enige bedenking op. Dit is meer dan 10% van de totale beroepsbevolking! Sligro Food Group zet met een omzet van 2,2 miljard bijna het dubbel om van de Makro. Hoeveel pasjeshouders hier geregistreerd staan, is niet bekend maar laat te raden over. Deze omzet wordt overigens niet alleen door haar 45 Sligro groothandelsvestigingen gemaakt, maar ook door o.a. Emté supermarkten hetgeen aangeeft dat men hier de particuliere markt wel heel serieus neemt.

Omdat de Drank- en Horecawet ten aanzien van het slijtersbedrijf enkel ziet op de verkoop aan particulieren, heeft de SlijtersUnie bij het ministerie opnieuw een mogelijke oplossing

aangedragen. De wetgever dient in de begripsbepalingen in art. 1 van de wet toe te voegen: 'particulier: de niet tot verstrekking in het kader van de groothandel, het horeca- of slijtersbedrijf gerechtigde'. Daarmee wordt bereikt dat de groothandel uitsluitend nog mag verstrekken aan diegenen die zelf gerechtigd zijn alcohol te verstrekken in het kader van het horeca- of slijtersbedrijf. De Makro kende tot voor enkele jaren terug dit systeem van zelfrestricte, waarbij speciale horecapassen werden uitgegeven. Enkel met die passen kon aan de kassa drank worden gekocht. Spijtig genoeg heeft dit geen navolging gevonden en is het ook door de Makro verlaten.

De SlijtersUnie is voorstander voor aanpassing van de wet in bovengenoemde zin. Hiermee zou een einde gemaakt kunnen worden aan de ongecontroleerde afzet aan de niet tot verstrekking in het kader van de groothandel, het horeca- of slijtersbedrijf gerechtigden. Als het nieuwe kabinet zich over de Drank- & Horecawet gaat buigen, is dit een extra punt dat zou moeten worden opgenomen. Gezien de omvang van deze valse concurrentie denken wij in de vorig jaar opgerichte vereniging Detailhandel Nederland een waardevolle medestander gevonden te hebben. Deze vereniging is een overkoepelende organisatie die zowel namens de Raad van Nederlandse Detailhandel van het HBD opkomt voor de belangen van het midden- en kleinbedrijf en namens de Nationale Winkelraad van het MKB de belangen van het grootwinkelbedrijf behartigt. Inmiddels zijn er diverse gesprekken gevoerd en is het onderwerp 'Groothandel' weer terug op de agenda. De SlijtersUnie is van mening dat gemeenten en provincies moeten optreden tegen winkels die gevestigd zijn in strijd met het bestemmingsplan, de illegale winkels, en tegen groothandels die aan consumenten verkopen. De nationale overheid moet ervoor zorgen dat gemeenten en provincies daadwerkelijk gebruik maken van hun bevoegdheden in deze kwesties. Ook hier blijkt dat we met z'n allen sterker staan om oneerlijke concurrentie een halt toe te roepen. Daarom hebben wij uw lidmaatschap hard nodig!

**RON ANDES M.W.,
Voorzitter SlijtersUnie**



Meer en onafhankelijk onderzoek nodig

SlijtersUnie tegen verruiming openstelling winkels op zondag

Op 30 augustus 2010 is de stichting Tegen Verruiming Zondagopenstelling (TVZ) opgericht. Deze stichting vraagt in een open brief aan de besturen van VNO-NCW, MKB Nederland en Detailhandel Nederland aandacht voor de problemen die dreigen te ontstaan, als de winkels naar een openstelling gaan van 52 zondagen per jaar. In diverse geleidingen in de detailhandel is al te horen, dat een verdere verruiming van de verruiming van winkels (en met name supermarkten) zal leiden tot een verdere verzwakking van de kleine detailhandelsondernemingen. Ook de SlijtersUnie onderschrijft de open brief van genoemde stichting, die schrijft: 'Wij zijn er van overtuigd dat uw organisatie geen representatief standpunt inneemt aangaande de verruiming van de openstelling op zondag. De achterban van MKB Nederland en Detailhandel Nederland bestaat niet louter uit het grootwinkelbedrijf. Een aantal van hun leden heeft er misschien belang bij om 52 zondagen geopend te zijn. Echter uw brancheorganisatie vertegenwoordigt ook het midden- en kleinbedrijf. En juist bij die bedrijven bestaat grote weerstand tegen de verruiming.' Een representatief onderzoek in de vorm van

een enquête over dit onderwerp is tot dusver achterwege gebleven. De stichting is op voorhand bereid de afspraak te maken met de besturen van de overkoepelende aangeschreven organisaties, dat de uitkomst van een nader onderzoek naar de behoefte van 52 koopzondagen per jaar, bindend mag zijn in de advisering naar de overheid. 'Voor alle duidelijkheid benadrukken wij dat wij de openstelling op de bestaande 12 koopzondagen (+ feestdagen) per jaar niet willen afschaffen. Wij vinden dit aantal echter (meer dan) genoeg. Op een recent gestarte landelijke actie heeft de TVZ inmiddels heel veel retourkaarten per post en via de e-mail ontvangen. Ook op de website www.tegenverruiming.nl wordt de TVZ volop gesteund met getekende petitities tegen verruiming van het aantal koopzondagen. De stichting is blij verrast dat uit heel het land wordt gereageerd. Zeer veel winkeliers zijn het eens met de TVZ-actie. Ook gaan steeds meer stemmen op om gezamenlijk het lidmaatschap bij genoemde organisatie(s) op te zeggen. Als argument hoort het stichtingsbestuur daarbij steeds: 'Ze vertegenwoordigen toch alleen maar het grootwinkelbedrijf'. Bij de ontvangen reacties

zijn er overigens ook opvallend veel afkomstig van (franchise) grootwinkelbedrijven. Volgens de TVZ denken VNO-NCW, MKB Nederland en Detailhandel Nederland dat de meeste ondernemers de verruiming van de openstelling op zondag liever aan de gemeenten overlaten. 'Maar juist dan ontstaan situaties van oneerlijke concurrentie', aldus de TVZ, die de overkoepelende organisaties vraagt of ze bereid zijn een onafhankelijk onderzoek te laten uitvoeren onder hun achterban om te weten te komen wie vóór of tegen verruiming van het aantal koopzondagen is. Pas op basis van de uitkomst van een dergelijk onderzoek, kunnen VNO-NCW, MKB Nederland en Detailhandel Nederland de conclusie trekken namens de meerderheid van de leden ofwel namens de achterban te spreken. De stichting TVZ in de open brief: 'Overigens gaf een (niet representatieve) steekproef in onze achterban al aan dat maximaal circa 20% voor 52 koopzondagen is. Een grote meerderheid, zeker 80%, wil de winkels geen 52 koopzondagen openstellen, aldus voorzitter Henry Konijn en secretaris Mijnaart Beeger, die iedereen oproepen hun actie te steunen: op www.tegenverruiming.nl.

Daarom lid worden van de Koninklijke SlijtersUnie

Naast de algemene belangenbehartiging biedt het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie een aantal concrete voordelen. Bereken zelf uw direct financieel voordeel van het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie:

• Korting op de verplichte basisheffing van de commissie Slijters van het Productschap Dranken, uw voordeel:	€ 47,50
• toezending jaarboek, voor niet-leden exclusief BTW	€ 35,00
• korting op basisplan en arbozorgplan van Commit en Commit Arbo	PM
• automatisch lidmaatschap MKB-Nederland (exclusief het blad Ondernemen), uw voordeel:	€ 250,00
• korting op cursussen MKB-Nederland	PM
• korting op de verplichte heffing van het Hoofd Bedrijfschap Detailhandel, uw voordeel:	€ 26,60
• het 'Klare-Taal' katern wordt u 6x per jaar gratis toegezonden, tegenwaarde exclusief BTW	PM
• korting op een jaarabonnement op het vakblad Drinks Slijtersvakblad	€ 5,00
• 10% korting op de BHV, vestigings- en vakopleidingen van de Horeca Stichting Nederland NB bij aanvraag lidmaatschapnummer vermelden	PM
• brandstofkortingen (met tankpassen) bij diverse grote merken	PM
• eenmalige korting van 5% bij de Ziekteverzuimpolis en VerzuimVizier van Goudse Schadeverzekering NV	PM

Uw totale voordeel bedraagt tenminste	€ 364,00
Het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie bedraagt in 2010 exclusief BTW	€ 199,00
U verdient dus door uw lidmaatschap tenminste	€ 165,10 per jaar!

Wilt u lid worden? Vraag dan bij het secretariaat te Eindhoven (040-2453785) om toezending van een aanmeldingsformulier. Het lidmaatschap bedraagt in 2010 € 199,- exclusief BTW.

Koninklijke SlijtersUnie • Postbus 885 • 5600 AW Eindhoven • tel: 040-2453785 • fax 040-2431749

